





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 44.03.01 МОВС-16,17,18.plx | | | |  | стр. 4 |
| **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | |
| 1.1 | Ознакомление студентов с основами функционирования образовательного комплекса, формирование у них профессиональных качеств, интеллектуальных, коммуникативных и практических умений. | | | | |
| 1.2 | Задачи дисциплины: | | | | |
| 1.3 | - сформировать достаточный уровень экономической подготовки для принятия решений при управлении системой и учреждением; | | | | |
| 1.4 | - мотивировать на самоформирование культуры экономического мышления; | | | | |
| 1.5 | - выработать практические навыки принятия ответственных экономических решений в профессиональной деятельности. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП** | | | | | |
| Цикл (раздел) ОПОП: | | | Б1.Б | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | | |
| 2.1.1 | Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: «Философия», «История». | | | | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | | | |
| 2.2.1 | Преддипломная практика | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | |
| **ОК-7: способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности** | | | | | |
| **Знать:** | | | | | |
| Уровень 1 | | типологию социально-экономических характеристик населения | | | |
| Уровень 2 | | современную образовательную политику, особенности государственно-общественного управления образовательным комплексом | | | |
| Уровень 3 | | закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне | | | |
| **Уметь:** | | | | | |
| Уровень 1 | | грамотно применять понятийно-категориальный аппарат экономической науки | | | |
| Уровень 2 | | анализировать процессы и явления, происходящие в обществе | | | |
| Уровень 3 | | аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты | | | |
| **Владеть:** | | | | | |
| Уровень 1 | | навыками анализа информации, критического восприятия и оценки источников информации | | | |
| Уровень 2 | | умением определять ответственность за результаты своей профессиональной деятельности | | | |
| Уровень 3 | | умением нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности | | | |
| **ОПК-4: готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования** | | | | | |
| **Знать:** | | | | | |
| Уровень 1 | | узкоспециализированные нормативно-правовые акты в сфере образования, затрагивающие экономические вопросы | | | |
| Уровень 2 | | содержание основных нормативно-правовых актов в сфере образования, затрагивающих экономические вопросы | | | |
| Уровень 3 | | основные нормативно-правовые акты в сфере образования, затрагивающие экономические вопросы | | | |
| **Уметь:** | | | | | |
| Уровень 1 | | анализировать содержаниеузкоспециализированных нормативно-правовых актов в сфере образования, затрагивающих экономические вопросы | | | |
| Уровень 2 | | анализировать содержание основных нормативно-правовых актов в сфере образования, затрагивающих экономические вопросы | | | |
| Уровень 3 | | грамотно применять понятийно-категориальный аппарат экономической науки в профессиональной деятельности | | | |
| **Владеть:** | | | | | |
| Уровень 1 | | собственным видением экономических проблем и путей их решения в сфере образования | | | |
| Уровень 2 | | умением нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности | | | |
| Уровень 3 | | способностью анализировать проблемы и процессы профессиональной области с позиций законодательства | | | |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен** | | | | | |
| **3.1** | **Знать:** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 44.03.01 МОВС-16,17,18.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 5 |
| 3.1.1 | - суть экономических явлений, их взаимосвязи в образовательной сфере; | | | | | | | | |
| 3.1.2 | - роль образования, как ресурса социально-экономического развития, его влияние на экономические и социальные отношения в обществе; | | | | | | | | |
| 3.1.3 | - особенности современного этапа функционирования образовательных учреждений; | | | | | | | | |
| 3.1.4 | - основные принципы соотношения государственных и рыночных регуляторов в системе образования; | | | | | | | | |
| 3.1.5 | - современную образовательную политику, особенности государственно-общественного управления образовательным комплексом. | | | | | | | | |
| **3.2** | **Уметь:** | | | | | | | | |
| 3.2.1 | - анализировать социально значимые процессы, происходящие в сфере образования, прогнозировать их возможное развитие в будущем; | | | | | | | | |
| 3.2.2 | - использовать знания социальных и экономических наук для разработки вариантов управленческих решений с учетом возможных социально-экономических последствий; | | | | | | | | |
| 3.2.3 | - использовать нормативные документы в области образовательного права в своей профессиональной деятельности; | | | | | | | | |
| 3.2.4 | - применять новые модели экономического и финансового анализа, диагностики и планирования стратегии развития образовательного учреждения и всего образовательного комплекса; | | | | | | | | |
| **3.3** | **Владеть:** | | | | | | | | |
| 3.3.1 | - экономической культурой, способами анализа, истолкования и описания экономических процессов. Технологий приобретения, использования и обновления экономических знаний, способностью самостоятельного творческого мышления; | | | | | | | | |
| 3.3.2 | - методами системного анализа социально-экономических явлений в сфере образования; | | | | | | | | |
| 3.3.3 | - способностью сформулировать собственное практическое суждение по экономическим вопросам; | | | | | | | | |
| 3.3.4 | - навыками анализа информации, критического восприятия и оценки источников информации, собственным видением экономических проблем и путей их решения в сфере образования. | | | | | | | | |
| 3.3.5 |  | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | |
| **Код занятия** | | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | **Инте**  **ракт.** | **Примечание** | |
|  | | **Раздел 1. Раздел 1. Система образования и направления развития образовательного комплекса России** |  |  |  |  |  |  | |
| 1.1 | | Система образования и направления развития образовательного комплекса России /Лек/ | 4 | 1 | ОК-7 ОПК- 4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2  Э1 Э2 | 1 |  | |
| 1.2 | | Система образования и направления развития образовательного комплекса России /Ср/ | 4 | 10 | ОК-7 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.1  Э1 Э3 | 0 |  | |
|  | | **Раздел 2. Раздел 2. Менеджмент в образовании** |  |  |  |  |  |  | |
| 2.1 | | Менеджмент в образовании /Лек/ | 4 | 1 | ОПК-4 | Л1.1 Л1.3 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.2 | | Менеджмент в образовании /Ср/ | 4 | 10 | ОК-7 | Л1.1 Л1.3 Л2.1 Л3.1  Э1 Э3 | 0 |  | |
|  | | **Раздел 3. Раздел 3. Маркетинг в образовании** |  |  |  |  |  |  | |
| 3.1 | | Маркетинг в образовании /Лек/ | 4 | 2 | ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2  Э1 Э2 | 1 |  | |
| 3.2 | | Маркетинг в образовании /Ср/ | 4 | 12 | ОПК-4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л3.1  Э1 Э3 | 0 |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | |
| **5.1. Контрольные вопросы и задания** | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 44.03.01 МОВС-16,17,18.plx | | |  |  | стр. 6 |
| Вопросы к зачету:  1.Место и роль образования в социально-экономической системе.  2.Международные показатели в области образования.  3.Основные тенденции развития образования XXI века.  4.Критерии и методики оценки качества образования.  5.Основные принципы и закономерности управления образовательным комплексом.  6.Административные и экономические методы управления в образовании.  7.Основные виды структур управления, последовательность проектирования структуры управления.  8.Регламентация управления.  9.Стратегическое управление и планирование в образовательной сфере.  10.Кадровая политика образовательного учреждения.  11.Концепции маркетинга: социальный маркетинг.  12.Маркетинговая среда образовательного учреждения.  13.Особенности образовательных услуг.  14.Маркетинговые исследования: понятие, методы, процесс, представление результатов.  15.Комплексный подход к анализу рынка образовательных услуг.  16.Анализ внутренней среды образовательного учреждения.  17.Анализ внешней среды образовательного учреждения.  18.Маркетинговые коммуникации: средства воздействия.  19.Сегментация рынка образовательных услуг.  20.Методы ценообразования на образовательные услуги.  21.Факторы эластичности спроса образовательных услуг.  22.Структура и виды налогов в сфере образования.  23.Налоговое регулирование деятельности образовательного учреждения.  24.Нормы и нормативы деятельности образовательного учреждения.  25.Сметы образовательных учреждений.  26.Зарубежный опыт финансирования образования.  27.Основные направления внебюджетной деятельности образовательного учреждения.  28 Особенности оплаты труда преподавателей  29.Модели оплаты труда педагогических работников.  30.Эффективность деятельности образовательного учреждения.  31.Направления реформирования сферы образования.  32.Зарубежный опыт реформ образовательной сферы. | | | | | |
| **5.2. Фонд оценочных средств** | | | | | |
| Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 | | | | | |
| **5.3. Перечень видов оценочных средств** | | | | | |
| Деловая и ролевая игра;  Контрольная работа;  Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты;  Разноуровневые задачи и задания;  Доклад, сообщение;  Собеседование;  Творческое задание;  Тест;  Эссе. | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | |
| Л1.1 | Захарчук Л.А. | Экономика образовательного учреждения: учеб.пособие для студентов образоват.учреждений сред.проф.образования:допущено М-вом образования и науки РФ | | Москва: ФОРУМ, 2012 | |
| Л1.2 | Шемятихина Л.Ю., Лагутина Е.Е. | Менеджмент и экономика образования: Учеб.пособие для обуч-ся по программе ВО напр.подготовки 38.04.02 "Менеджмент": рек. Советом УМО по образованию в области менеджмента | | Ростов на Дону: Феникс, 2016 | |
| Л1.3 | Артемьева М.В., Кузнецов В.П. | Экономика образования: Учеб.-метод.пособие | | Нижний Новгород: НГПУ, 2017 | |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | |
| Л2.1 |  | Экономика образования: Программы высш.пед.учеб.заведений:Для всех спец. | | Москва: МГЗПИ, 1992 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 44.03.01 МОВС-16,17,18.plx | | |  |  | стр. 7 |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | |
| Л2.2 |  | Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб.пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед.работников | | Нижний Новгород: , 2001 | |
| **6.1.3. Методические разработки** | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | |
| Л3.1 |  | Экономика образования: Программа спецкурса | | Нижний Новгород: НГПИ, 1991 | |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | |
| Э1 | Артемьева М.В. Экономика образования [Электронный ресурс]: сетевой электр.учеб.-метод.комплекс / М.В. Артемьева; Ниж.гос. педаг. ун-т К.Минина: офиц.сайт - Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php? id=854 , для доступа к ресурсу необходима авторизация - Загл. с экрана. | | | | |
| Э2 | Сыроваткина, Т.Н. Основы экономики образования : учебное пособие / Т.Н. Сыроваткина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 153 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. | | | | |
| Э3 | Карпов, Г.Н. Экономика образования: памятка для студентов и их родителей / Г.Н. Карпов. - М. ; Берлин : Директ- Медиа, 2015. - 21 с. : табл. - Библиогр.: с. 18. - ISBN 978-5-4475-4708-0 ; То же [Электронный ресурс]. | | | | |
| **6.3.1 Перечень программного обеспечения** | | | | | |
| 6.3.1.1 | программное обеспечение для проведения самостоятельных и практических работ: Microsoft office Excel. Информационно-правовые поисковые системы: «Консультант-Плюс»; «Гарант»; «Кодекс». Пакеты прикладных программ: система моделирования имитации экономических систем «Сильвер»; «1С: предприятия»; инвестиционный пакет «Альт-Инвест». Программное обеспечение для проведения промежуточного контроля: LMS Moodle. | | | | |
| **6.3.2 Перечень информационных справочных систем** | | | | | |
| 6.3.2.1 | www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | | | | |
| 6.3.2.2 | www.elibrary.ru Научная электронная библиотека | | | | |
| 6.3.2.3 | www.ebiblioteka.ru Универсальные базы данных изданий | | | | |
| 6.3.2.4 | www.rsl.ru Российская государственная библиотека | | | | |
| 6.3.2.5 | www.rusedu.ru Архив учебных программ и презентаций | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | |
| 7.1 | Реализация дисциплины требует наличие учебной аудитории для проведения лекционных и практических занятий, укомплектованной необходимой учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации обучающимся. Лекционная аудитория оборудована техникой для просмотра презентаций. Практические и самостоятельные работы проводятся в компьютерных классах. | | | | |
| 7.2 | Технические средства обучения: мультимедийное оборудование | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | |
| 1. Рекомендуемые методические указания (рекомендации):  - Артемьева М.В., Кузнецов В.П. Экономика образования: учебно-методическое пособие.Н.Новгород: НГПУ. 2017. 187с.  - Курс Экономика образования: Артемьева М.В. Экономика образования [Электронный ресурс]: сетевой электр.учеб.- метод.комплекс / М.В. Артемьева; Ниж.гос. педаг. ун-т К.Минина: офиц.сайт - Режим доступа: https://edu.mininuniver.ru/course/view.php?id=854 , для доступа к ресурсу необходима авторизация - Загл. с экрана.  2. Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 2.  3. На странице сайта Мининского университета «Рейтинговая система оценки качества подготовки студентов» https://www.mininuniver.ru/scientific/education/docs/ump представлен нормативный документ - Положение о рейтинговой оценке качества подготовки студентов. | | | | | |

